



Embedded Trust nell'era della Token Economy

Le nuove tecnologie che stanno rivoluzionando le transazioni, le interazioni e le identità digitali

Luca Corti | Country Manager Mastercard Italia

SALONE DEI PAGAMENTI | 27 NOVEMBRE 2024



MISSION

Costruire una rete di fiducia globale per connettere e alimentare un'economia digitale inclusiva, che avvantaggi tutti, ovunque, rendendo le transazioni sicure, semplici, intelligenti e accessibili.

2023 KPIs:

\$9T
Volumes

143B
Transactions



3 Miliardi
Carte



40k
Istituzioni Finanziarie



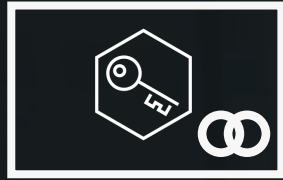
80M
Esercenti



Ogni
interazione
digitale si
basa su un
atto di fiducia



Mastercard si impegna per garantire
il Trust nell'economia digitale



TOKENIZZAZIONE PAGAMENTI

Sicurezza delle transazioni
di pagamento



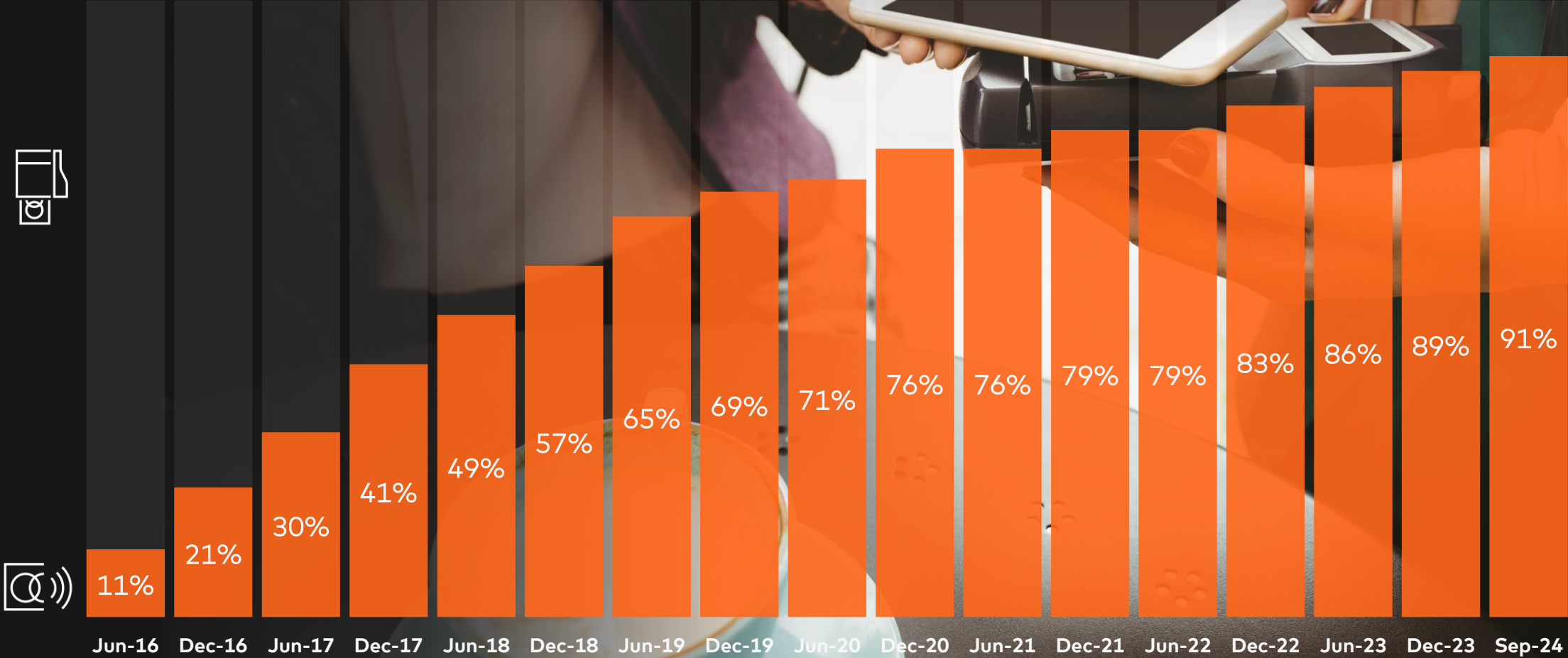
IDENTITÀ DIGITALE

Autenticità delle
informazioni personali



Il Cless ha semplificato e reso sicuri i pagamenti instore

Transazioni in negozio - Mastercard | Italia



Source: Mastercard processed data, Italia



WET FLOOR





27%

Tasso di abbandono del carrello
a causa dell'checkout troppo
lungo e complesso



8x

Fraud rate di un pagamento
e-com vs pagamento in-store

La tokenizzazione permette di garantire fiducia nell'economia digitale sostituendo i dati sensibili con token anonimizzati



I VANTAGGI DELLA TOKENIZZAZIONE



UX FRICTIONLESS E STANDARD
Eliminando l'inserimento manuale delle carte e le password



AUMENTO DELL'APPROVAL RATE
Fino a 6 ppt di aumento



RIDUZIONE DELLE FRONDI
Nessun rischio che i dati della carta siano utilizzati in modo fraudolento



2030 Vision: 100% eCommerce tokenization

Verso un futuro del commercio digitale più sicuro e più semplice
eliminando l'inserimento manuale di carte e password



Network
tokenization



Biometric
authentication



Streamlined
guest checkout
(Click to Pay)

2030 Vision: 100% eCommerce tokenization

Verso un futuro del commercio digitale più sicuro e più semplice
eliminando l'inserimento manuale di carte e password



Alberto Sarcoli

Director Products and Solutions

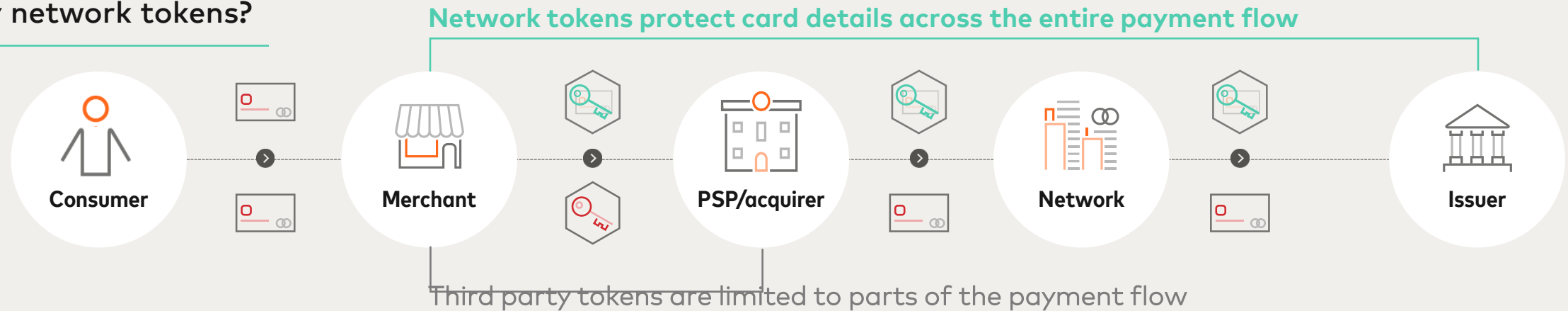
Mastercard



Network tokens are foundational for advancing and streamlining an embedded checkout experience

We must continue to replace PANs with secure tokenized credentials across Card on File and Guest checkout

Why network tokens?



*Mastercard Datawarehouse. Benchmarked 2024 sample of MDES for Merchants customers on CNP first attempt transactions. Varies by region.



Streamline guest checkout, eliminating manual PAN entry with **Click to Pay**

Enable as part of the core value proposition for cardholders, and standardize as embedded experience across all merchants

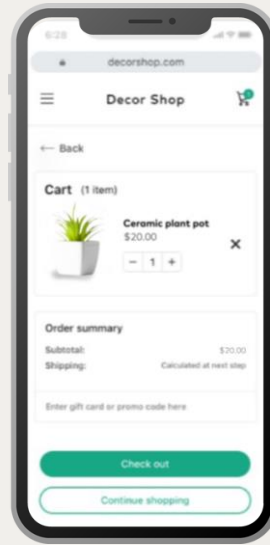
Issuer Auto Enrolment

Issuers can enable Click to Pay as a default functionality for cardholders as part of the core value proposition, with enhanced issuer controls.

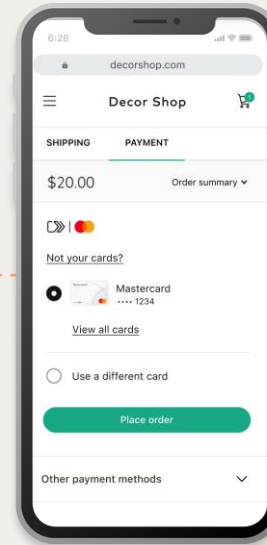
Merchant Embedded Checkout Experience

Embed Click to Pay within the guest checkout flow of every merchant to standardize a consistent checkout experience across channels, devices and browsers

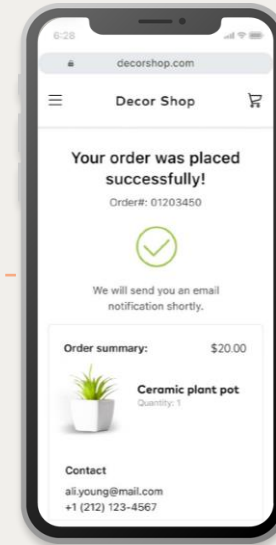
Click to Pay is not a wallet, does not compete with wallets and can fuel card on file enrolments



Returning user selects checkout



User is recognized via cookie and presented with most recently used card



Order is complete with no additional clicks or passwords

Up to 50% Average reduction in checkout time with Click to Pay*

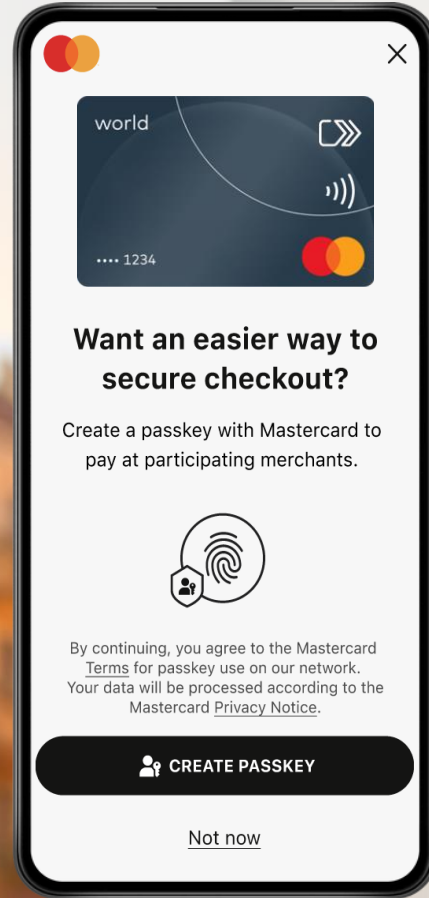
90% Checkout conversion rate for returning users on a trusted device**

* Mastercard internal customer data only 2023

** Data from PayU using Mastercard Unified Checkout Solutions implementation (www.southafrica.payu.com/click-to-pay)



Introducing biometric authentication with payment passkeys



Payment passkeys replace passwords and OTPs with biometric authentication using FIDO standards



Support across all channels, browsers and devices – created only once per device



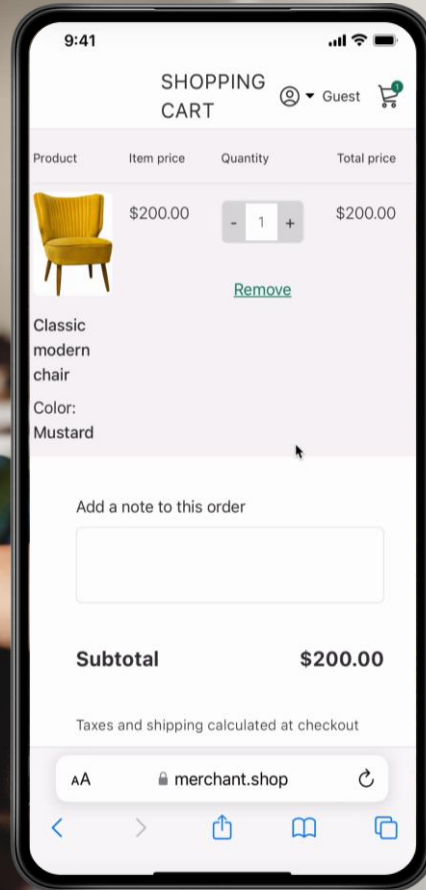
Redefines payment authentication to an embedded experience across any merchant enabled with Click to Pay, or Secure Card on File



Beginning of the end of passwords and OTPs



Therefore, advancing the digital checkout experience to all ecosystem players



THE USER EXPERIENCE



Consumer benefits

- One-click experience across devices, browsers, apps
- Securely approve transactions with biometrics
- Manage cards via a single profile
- Cards auto-updated when renewed or replaced



Issuer benefits

- Present cards to customers wherever they need them
- Offer highest levels of security during checkout
- Improve approval rates
- Reduce false declines



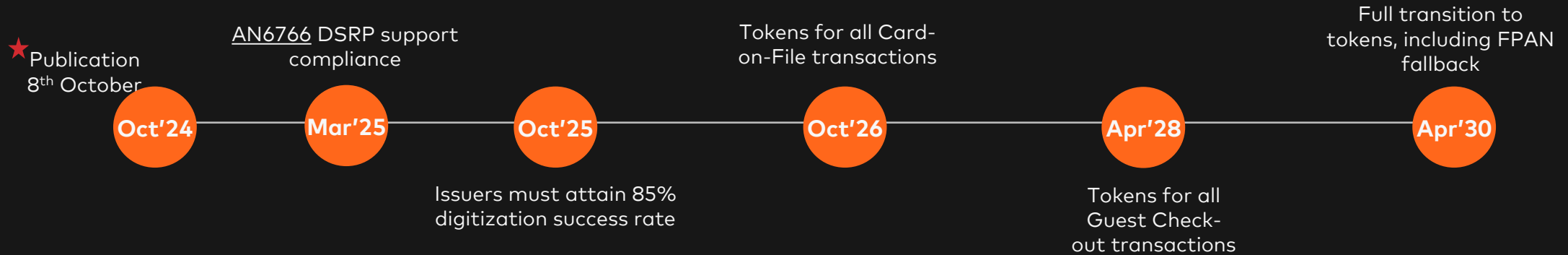
Acquirer + Merchant benefits

- Reduce cart abandonment
- Enhance approvals +3 -6 ppts¹
- Reduce chargebacks
- Lower fraud rates
- Enjoy Fraud Liability Shift²



This announcement EUR 10397.1 has key milestones to ensure 100% tokenization by **2030**

WHEN is it effective:



WHO is affected



Issuers



Acquirers

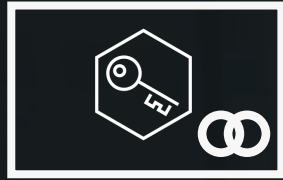


Service Providers
(incl. Merchant Payment Gateways, Third Party Processors)

located in all markets in the Europe Region.



Mastercard si impegna per garantire
il Trust nell'economia digitale



TOKENIZZAZIONE PAGAMENTI

Sicurezza delle transazioni
di pagamento



IDENTITÀ DIGITALE

Autenticità delle
informazioni personali



Da oltre 60 anni usiamo tecnologie innovative per rendere sicuri i pagamenti digitali



200

Attacchi sul nostro network ogni minuto



18 Petabytes

Dati sensibili salvati in modo sicuro

Fraud analysis su ogni transazione in

50^{ms}



3,2M Phishing

Tentati sulla nostra rete ogni anno

In attività per il

99.9999%

del tempo: Mastercard è down per soli 6 minuti all'anno

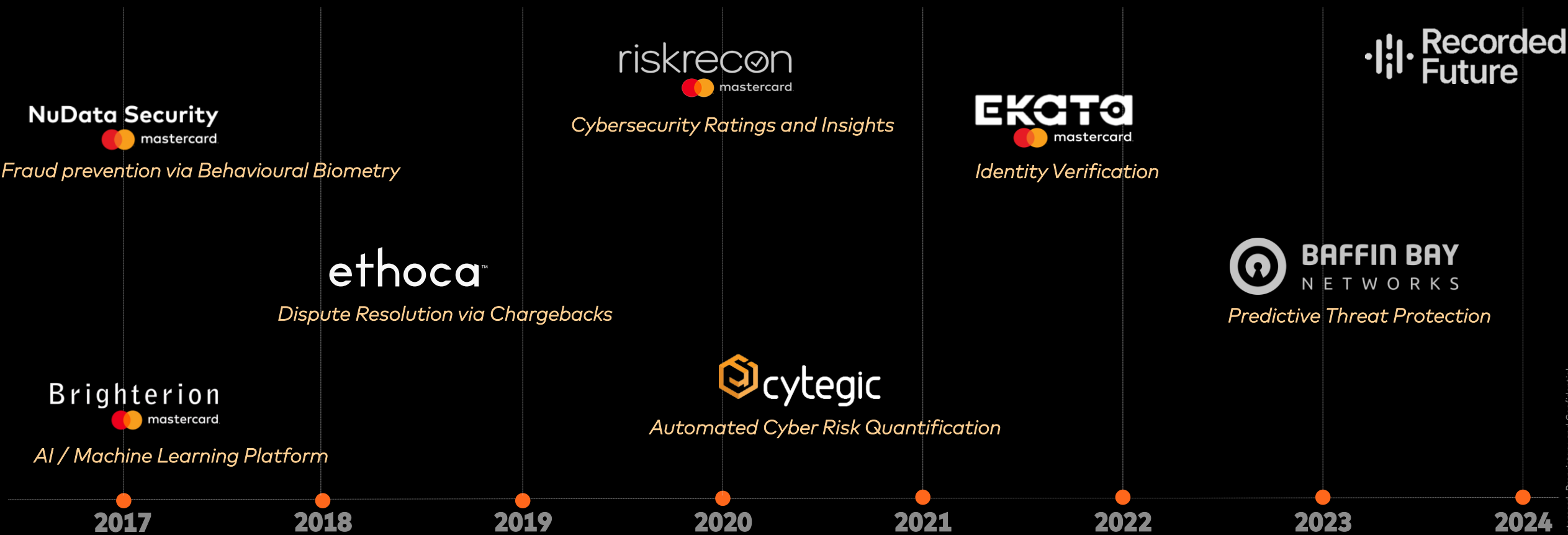
Negli ultimi 2 anni

\$35B

di frodi evitate grazie a Mastercard



Mastercard ha investito significativamente sviluppare ed acquisire tecnologie di cyber security



Mastercard Identity consente alle organizzazioni di ridurre i rischi e offrire ai clienti interazioni digitali più fluide



Personal

Device

Payment

Behavior

Mastercard
Identity



Analizziamo in real time 5 fattori personali che rappresentano la firma digitale che un individuo lascia sul web



NOME



EMAIL



TELEFONO



IP



INDIRIZZO

Validità degli attributi

- Questa email appartiene alla persona?
- Questo indirizzo è valido? È residenziale?
- Che tipo di numero di telefono è questo?

Come vengono utilizzati online

- Quando è stata utilizzata per la 1 o l'ultima volta questa email?
- Quante volte è stato utilizzato questo indirizzo?
- Perché ci sono 50 IP associati a un numero di telefono?



Mastercard Identity utilizza dati aggregati provenienti da milioni di interazioni mensili anonime e reali

Identity Network

Global, pattern-based identity insights on how identity elements are used



8B+
Elementi d'identità

Compliant, authoritative global data for validation of identity elements



25B+
Interazioni digitali



NAME



EMAIL



PHONE



IP



ADDRESS



Panel



Gianluca Gaias

Chief Security Officer (CSO)
Yoox Net-A-Porter Group



Lorenzo Fredianelli

Chief Business & Innovation Officer
PagoPA

